



**Università
degli Studi
di Ferrara**

PIANO STRATEGICO 2019 - 2021

Approvato dal Consiglio di Amministrazione
del 14 novembre 2018

Con parere positivo del Senato Accademico
del 9 novembre 2018

Sommario

PRESENTAZIONE DEL PIANO	3
LA PIANIFICAZIONE INTEGRATA DI UNIFE	5
LE VISIONI DEL PIANO DI MANDATO	6
LA NOVITA' DEL PIANO STRATEGICO 2019-2021.....	7
LE NUOVE MISSIONI.....	8
GLI OBIETTIVI STRATEGICI.....	9

PRESENTAZIONE DEL PIANO

Il Piano Strategico è il documento di programmazione triennale che, partendo dalle visioni e dalle missioni di mandato, delinea gli obiettivi strategici dell'Ateneo e le azioni per realizzarli.

Il progetto complessivo di mandato poggia sui seguenti **capisaldi**:

- mantenere e rafforzare per Ferrara lo status di Università di formazione e di ricerca, promuovendo la valorizzazione dei risultati di quest'ultima;
- valorizzare le risorse interne, motivando tutti coloro che vivono nell'Università di Ferrara, consolidando ed accrescendo le competenze presenti secondo criteri di qualità e merito;
- semplificare le procedure amministrative.



Le **leve** per attuare la vision sono:

- programmazione;
- riorganizzazione;
- formazione;
- misurazione e valutazione delle performance;
- semplificazione.



LA PIANIFICAZIONE INTEGRATA DI UNIFE



LE VISIONI DEL PIANO DI MANDATO

Di seguito vengono riprese dal Piano di Mandato le **visioni**, ossia le proiezioni di uno scenario futuro che rispecchi gli ideali, i valori e l'idea di Università voluta dal Rettore Prof. Giorgio Zauli:

1. UNIFE CORAGGIOSA: una nuova governance per sfide coraggiose
2. UNIFE DIP-CENTRICA: i Dipartimenti al centro dell'Ateneo
3. UNIFE DI TALENTI: cresciamo investendo su Ricercatori e Docenti di talento
4. UNIFE CHE RICERCA: UNIFE come Ateneo di ricerca
5. UNIFE CHE FORMA: UNIFE come Ateneo di formazione
6. UNIFE A MISURA DI STUDENTE: miglioriamo la vita delle Studentesse e degli Studenti
7. UNIFE CHE SVILUPPA: sviluppiamo nuove opportunità puntando sulla Terza Missione
8. UNIFE IN SALUTE: diamo un'identità integrata alla Sanità
9. UNIFE EQUA: pari opportunità e benessere per chi vive UNIFE
10. UNIFE SEMPLICE: semplifichiamo UNIFE per liberare tempo di qualità
11. UNIFE CHE ASCOLTA: valorizziamo le nostre Risorse Umane
12. UNIFE SICURA: ridiamo sicurezza ad UNIFE

LA NOVITA' DEL PIANO STRATEGICO 2019-2021

Nel mese di ottobre 2017 l'ANVUR ha fornito un feedback individuale al nostro Ateneo che ha messo in evidenza gli aspetti critici e gli elementi di rilievo nella gestione della performance.

Questo feedback si inserisce nel più ampio disegno valutativo che l'Agenzia sta conducendo su questo specifico tema, al fine di incentivare il miglioramento continuo delle attività amministrative e di supporto alla didattica e alla ricerca del sistema universitario italiano.

Di seguito alcune tra le osservazioni contenute in questo documento

“Aree di miglioramento

- *Strutturazione del cascading eccessivamente complicata*
- *Elevato numero di obiettivi strategici che si riflette nell'eccessiva numerosità degli obiettivi operativi*
- *Obiettivi strategici troppo dettagliati (interpretabili come operativi)*
- *Qualità della “filiera” obiettivi-indicatori target, specialmente in riferimento agli obiettivi operativi “*

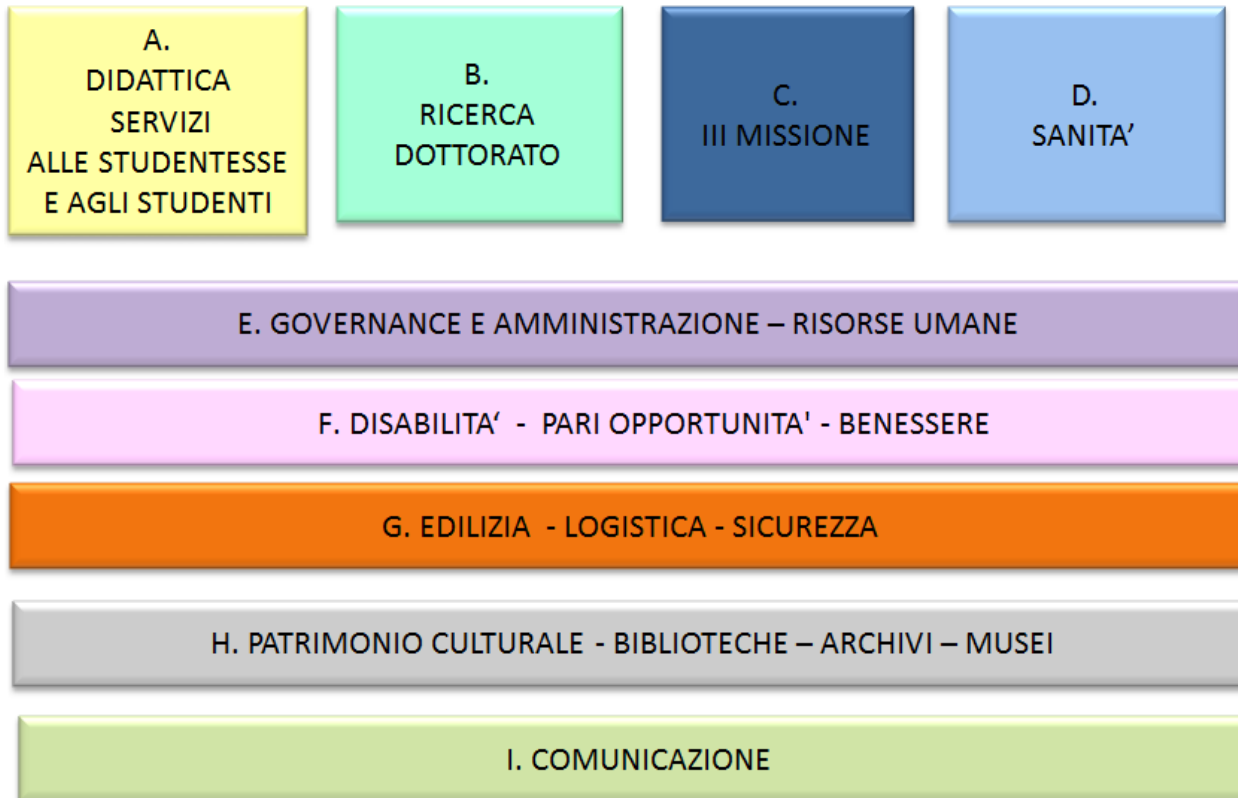
L'Ateneo ha semplificato e migliorato il Piano sia per rispettare le indicazioni dell'ANVUR, sia soprattutto per migliorare la governance.

La **semplificazione** ha portato:

1. alla riduzione delle missioni che da oltre 50 sono state ricondotte alle 9 elencate nel paragrafo successivo;
2. alla eliminazione delle azioni il cui contenuto è stato sintetizzato all'interno degli obiettivi.

E' stato inoltre apportato un **miglioramento** alla qualità del Piano attraverso l'inserimento di indicatori (per lo più di impatto) e target per ciascun obiettivo.

LE NUOVE MISSIONI



GLI OBIETTIVI STRATEGICI

C.
III MISSIONE

C. III MISSIONE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO	RESPONSABILE POLITICO (DELEGATO O INCARICATO)	REFERENTE AMMINISTRATIVO
<p>C.1 Tutela e valorizzazione della PROPRIETA' INTELLETTUALE e INDUSTRIALE generata nei laboratori di ricerca tramite <i>i) azione di scouting interno dei risultati della ricerca ad alto potenziale e azioni per valorizzare maggiormente i brevetti già esistenti;</i> <i>(ii) azione di razionalizzazione del portafoglio brevetti nell'ottica di liberare risorse e puntare con più decisione su quelli a maggiore potenziale</i></p>	<p>C.1.1 - Relazione di monitoraggio</p> <p>C.1.2 - Numero di nuovi brevetti;</p>	<p>C.1.1 - semestre</p> <p>C.1.2 - 4</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Ripartizione III Missione e Fundraising</p> <p>Tutti gli indicatori - Ufficio III Missione e Fundraising (Responsabilità di Budget)</p>

C. III MISSIONE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO	RESPONSABILE POLITICO (DELEGATO O INCARICATO)	REFERENTE AMMINISTRATIVO
<p>C.2</p> <p>Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali, Nazionali e Europee attraverso:</p> <p>(i) <i>Partecipazione alle attività della RETE ALTA TECNOLOGIA attraverso cluster dell'Emilia Romagna e nazionali, associazioni di soggetti pubblici e privati (centri di ricerca, imprese, enti di formazione) che condividono idee, competenze, strumenti, risorse per sostenere la competitività dei sistemi produttivi più rilevanti dell'Emilia-Romagna</i></p> <p>(ii) <i>Posizionamento di docenti dell'Ateneo all'interno dei Consigli Direttivi dei cluster dell'Emilia Romagna e nazionali, con l'obiettivo di monitorare e gestire la partecipazione dell'Ateneo ai progetti di ricerca finanziata sull'asse POR-FESR</i></p> <p>(iii) <i>Sinergia con i Tecnopoli dell'Ateneo nelle azioni di scouting e di matching tra domanda e offerta di ricerca,</i></p> <p>(iv) <i>Creazione di partnership strategica con gli altri Atenei regionali a livello di Tecnopoli, cluster Emilia Romagna e nazionali, Dipartimenti per un'efficace azione di coordinamento per intercettare finanziamenti regionali massimizzando le possibilità di successo.</i></p> <p>(v) <i>Allargamento delle opportunità di ricerca fondi attraverso scouting e collaborazioni su misure POR-FESR in altre Regioni italiane</i></p> <p>(vi) <i>Partecipazione alle Reti Nazionali NetVAL, PNI Cube, ApeNet</i></p> <p>(vii) <i>Partecipazione alla Rete Europea ASTP-Proton</i></p> <p>(viii) <i>contributo ai programmi PON – Governance</i></p>	<p>C.2.1 - Numero di docenti eletti nei Consigli Direttivi cluster dell'Emilia Romagna e nazionali;</p> <p>C.2.2 - Numero di docenti partecipanti ai cluster dell'Emilia Romagna e nazionali;</p> <p>C.2.3 - Numero di progetti vinti a bandi POR-FESR, sia come capofila che come partner;</p> <p>C.2.4 - Partecipazione ad incontri relativi alle Reti Regionali, Nazionali, Europee</p>	<p>C.2.1 - 3;</p> <p>C.2.2 - 10;</p> <p>C.2.3 - 4;</p> <p>C.2.4 - 1 all'anno per ciascuna Rete</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Ripartizione III Missione e Fundaising</p> <p>Tutti gli indicatori - Ufficio Supporto rapporti con il territorio</p>

C. III MISSIONE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO	RESPONSABILE POLITICO (DELEGATO O INCARICATO)	REFERENTE AMMINISTRATIVO
<p>C.3 Avvio e consolidamento delle attività di FUND RAISING attraverso: <i>(i) sviluppo di un modello di Ateneo, attuato a partire dalla ricognizione dei modelli già presenti e operativi in altre Università italiane e straniere;</i> <i>(ii) messa a punto e avvio di una piattaforma di crowdfunding;</i> <i>(iii) supporto alla Ripartizione Post Laurea per la creazione di una o più associazioni Alumni;</i> <i>(iv) implementazione di tutte o di alcune delle azioni e delle modalità individuate dal modello;</i></p>	<p>C.3.1 - Sviluppo di case studies per la validazione dei modelli sviluppati</p> <p>C.3.2 - Attivazione di una piattaforma di crowdfunding</p> <p>C.3.3 - Numero di attività di crowdfunding avviate</p> <p>C.3.4- Tavolo periodico di collaborazione con la Ripartizione Post Laurea sul Progetto "Alumni"</p>	<p>C.3.1 - 2</p> <p>C.3.2 - entro metà 2019</p> <p>C.3.3 - 2 all'anno</p> <p>C.3.4 - semestre</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Tutti gli indicatori - Ripartizione Terza Missione e Fundraising (Responsabilità di Budget)</p>
<p>C.4 Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT attraverso: <i>(i) sviluppo di un modello di Ateneo di PE;</i> <i>(ii) partecipazione alle attività di APENet;</i> <i>(iii) potenziamento di iniziative con valore con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, anche svolte all'estero. Particolare attenzione verrà posta al potenziamento delle iniziative di promozione della tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) rivolte alla società e alla cittadinanza.</i> <i>(iv) produzione e valorizzazione di politiche di teatro in ambito sociale. Potenziare i progetti relativi ad attività teatrali formative rivolte alla comunità studentesca di qualsiasi livello.</i></p>	<p>C.4.1 - Sviluppo di case studies per la validazione dei modelli sviluppati</p> <p>C.4.2 - Numero di attività di public engagement svolte/monitorate</p> <p>C.4.3 - Partecipazioni ad attività APENet;</p> <p>C.4.4 - Catalogo attività di PE</p>	<p>C.4.1 - 2</p> <p>C.4.2 - 10</p> <p>C.4.3 - 2</p> <p>C.4.4 - aggiornamento semestrale</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Tutti gli indicatori - Ripartizione Terza Missione e Fundraising (Responsabilità di Budget)</p>

C. III MISSIONE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO	RESPONSABILE POLITICO (DELEGATO O INCARICATO)	REFERENTE AMMINISTRATIVO
<p>C.5 Supporto alla creazione di SPIN-OFF e START-UP e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli spin-off <i>(i) Iniziative di sensibilizzazione e di promozione della cultura di impresa, anche in collaborazione con IUSS, al fine di valorizzare il potenziale delle studentesse e degli studenti particolarmente talentuosi e con spirito imprenditoriale;</i> <i>(ii) Avvio del processo di uscita dagli spin-off attraverso cessione delle quote societarie;</i> <i>(iii) Sviluppo delle relazioni e collaborazioni con la città e le istituzioni cittadine per favorire la creazione d'impresa: il progetto "Start-up diffusa"</i></p>	<p>C.5.1 - Nuove start-up e/o spin-off avviati</p> <p>C.5.2. - Numero di partecipazioni/accreditamenti in spin-off</p> <p>C.5.3 -Monitoraggio partecipazioni/accreditamenti e sostenibilità economica degli spin-off</p> <p>C.5.4 -Modello di start-up diffusa;</p>	<p>C.5.1 - 2 all'anno</p> <p>C.5.2 - 2 all'anno</p> <p>C.5.3 - semestrale</p> <p>C.5.4- 2019</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Ripartizione III Missione e Fundraising</p> <p>Tutti gli indicatori - Ufficio III Missione e Fundraising</p>
<p>C.6 Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA attraverso: <i>(i) Potenziamento di progetti di formazione continua e professionalizzante, anche in collegamento con Ordini, Associazioni professionali, Collegi, Tribunali;</i> <i>(ii) Mappatura, razionalizzazione e sviluppo della partecipazione dell'Ateneo a iniziative legate al sistema formativo regionale Rete Politecnica dell'Emilia-Romagna (Fondazioni ITS E-R, IFTS, Formazione superiore);</i> <i>(iii) Partecipazione al Gruppo tecnico tra Atenei e RER, che avrà la funzione di approfondire il tema del riconoscimento dei crediti riferiti ai percorsi ITS;</i> <i>(iv) Collaborazioni e partnership con Enti di Formazione territoriali.</i></p>	<p>C.6.1 - Numero di corsi di formazione avviati</p> <p>C.6.2 - Numero di partecipazioni a ITS, IFTS, Corsi di Formazione continua</p>	<p>C.6.1 - 4 all'anno;</p> <p>C.6.2 - 5 all'anno</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Tutti gli indicatori - Ripartizione Terza Missione e Fundraising</p>

C. III MISSIONE	INDICATORI	VALORI ATTESI ENTRO IL TRIENNIO	RESPONSABILE POLITICO (DELEGATO O INCARICATO)	REFERENTE AMMINISTRATIVO
<p>C.7</p> <p>Avvio e sviluppo del PROGETTO TECNOPOLO attraverso:</p> <p>(i) <i>Rafforzamento della riconoscibilità all'esterno attraverso iniziative di promozione;</i></p> <p>(ii) <i>Avvio del Portale presso il sito di via Saragat 13;</i></p> <p>(iii) <i>Scouting delle competenze disponibili internamente all'Ateneo (offerta di ricerca);</i></p> <p>(iv) <i>Individuazione dei fabbisogni di innovazione delle Aziende (domanda di ricerca) e matching con l'offerta di ricerca</i></p>	<p>C.7.1 - Numero di eventi di promozione svolti</p> <p>C.7.2 - Numero di aziende contattate</p> <p>C.7.3 - Numero di incontri tra aziende e gruppi di ricerca</p>	<p>C.7.1 - 5 all'anno;</p> <p>C.7.2 - 50 all'anno;</p> <p>C.7.3 - 10 all'anno</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Ripartizione III Missione e Fundaising</p> <p>Tutti gli indicatori - Ufficio Supporto rapporti con il territorio</p>
<p>C.8</p> <p>Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria, in stretta sinergia con l'AZIONE – Tecnopolo:</p> <p>(i) <i>Revisione del regolamento conto terzi per rendere la fruibilità dei servizi più snella verso l'esterno (imprese) e più appetibile verso l'interno (docenti e ricercatori);</i></p> <p>(ii) <i>Consolidamento e revisione dei rapporti strategici con il Consorzio Futuro in Ricerca;</i></p>	<p>C.8.1 - Numero di contratti conto terzi/tariffario/ricerca commissionata;</p> <p>C.8.2 - Incremento di fatturato a livello di Ateneo</p>	<p>C.8.1 - 20 all'anno;</p> <p>C.8.2 - 10 % annuo</p>	<p>Prorettore delegato alla Terza missione</p> <p>Prof. Michele PINELLI</p>	<p>Ripartizione III Missione e Fundaising</p> <p>Tutti gli indicatori - Ufficio III Missione e Fundraising</p>

