

Monitorare il P.E. per valorizzarlo - l'approccio dell'Università di Sassari

Giuseppe Demuro
Area Ricerca, T.T., Internazionalizzazione e Terza Missione



Monitorare il P.E./Perché?

- **Molte e varie** iniziative, potenzialmente anche di notevole impatto, ma di cui **si perde traccia**
- Lo **spontaneismo** va salvaguardato, ma **governato** e valorizzato, anche superando la personalizzazione delle iniziative
- **Valutazione Anvur** incentrata su coerenza e chiarezza degli obiettivi, investimento interno, efficacia e dimostrabilità degli impatti
- Una **comunicazione** efficace e la **'restituzione'** al territorio (atto dovuto, ma strategico) richiedono solide basi informative
- Opportunità di **fund raising** e di crescita in **reputazione**

 **uniss**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

le nuove sfide della Terza Missione Università motore sociale e culturale del territorio

Nella società attuale, il ruolo della conoscenza assume centralità nei processi di vita e di crescita competitiva dei territori. In questo contesto le Università sono chiamate ad un ruolo guida, interagendo con il territorio, anche attraverso la divulgazione e l'indirizzo culturale. Le iniziative di Terza Missione messe in campo dall'Università di Sassari, nei singoli Dipartimenti, sono già numerose e rilevanti, ma spesso sfuggono ad un'adeguata valorizzazione. Attraverso un sistema coerente di monitoraggio, gestione e comunicazione, tali azioni possono essere meglio valorizzate e contribuire positivamente alla reputazione e alla valutazione premiale dell'Ateneo.

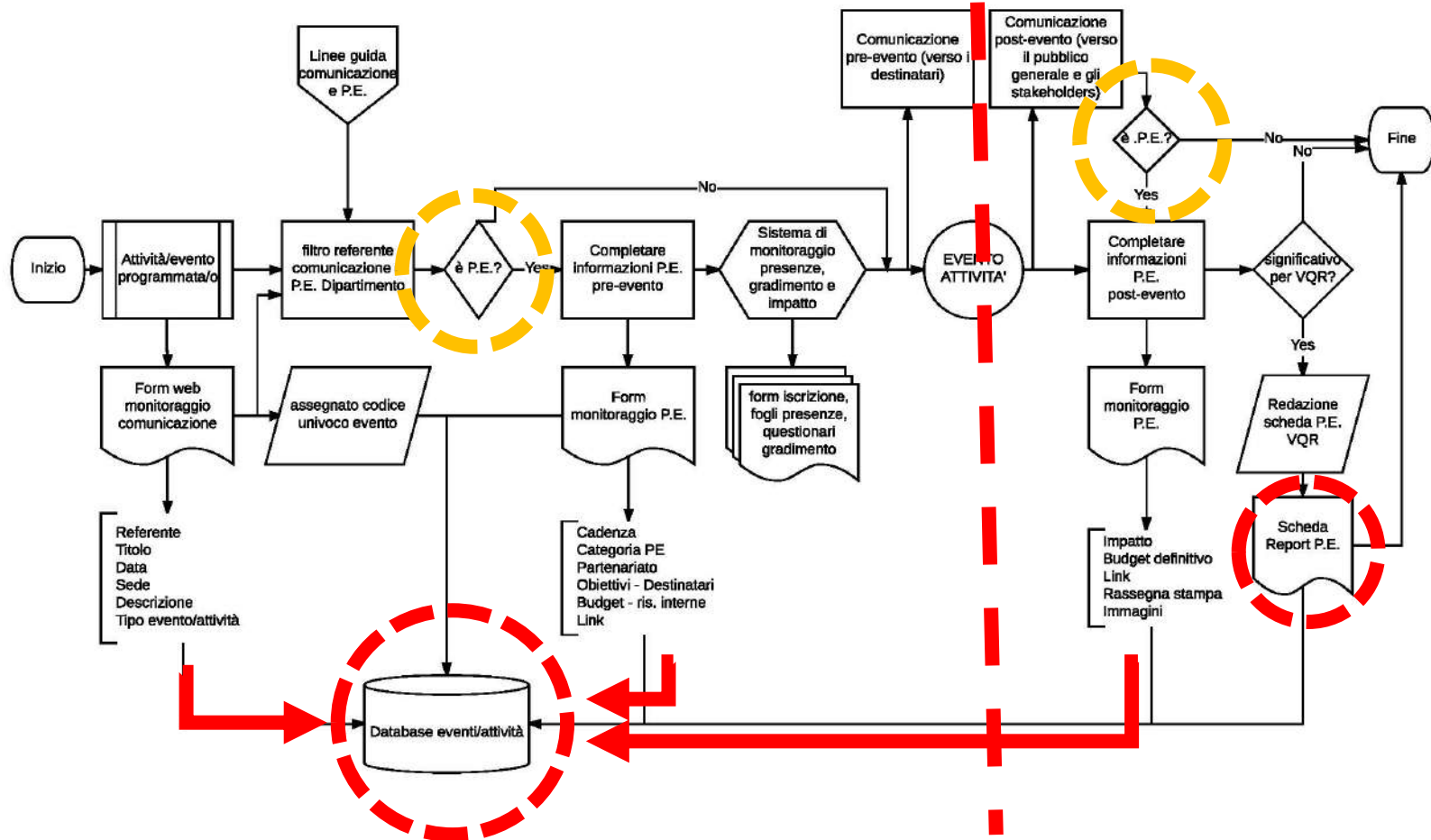
09.30 **Saluti e introduzione** Luca Deidda prorettore Università di Sassari
09.45 Pier Andrea Serra UNISS e il suo ruolo di università civica: prospettive di attuazione
10.00 Attilio G. Sequi I processi di gestione e le attività di Public Engagement
10.15 Andrea De Bortoli Il network e le opportunità di APENet
10.30 Giuseppe Demuro La valorizzazione del Public Engagement e dei beni pubblici
10:45 Lucia Giovannelli, Federico Rotondo Una proposta operativa per il monitoraggio e la valutazione
11.00 Andrea Vargiu Public Engagement ed RRI (Responsible Research and Innovation)
11.15 - 12.00 Testimonianze, Q&A e dibattito

Sassari 4 dicembre 2017: 09,30 aula magna piazza Università



Monitorare il P.E./Come? Analisi e strutturazione interna

1. **Referenti** Public Engagement e Comunicazione di Dipartimento e Area
2. Analisi e programmazione dei **processi** e dei **flussi di informazione**



Monitorare il P.E./Come? Sperimentazione

3. Incontri di **informazione/formazione** nei Dipartimenti e negli Uffici

4. Fase di **sperimentazione** su un Dipartimento:



- Scelta dello strumento di rilevazione
- Periodo di rilevazione (2015-17)
- Periodo di raccolta dati (15/12 – 15/01)

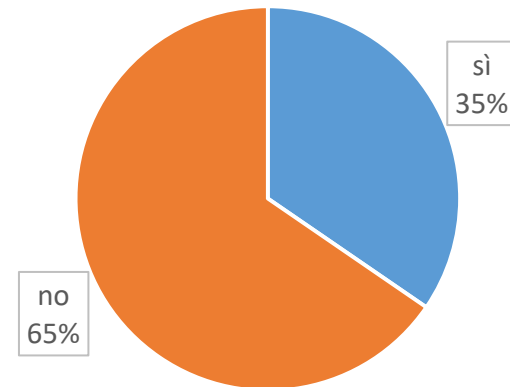
Obiettivi:

- testare la raccolta delle informazioni sulla base delle attuali indicazioni e criteri di valutazione Anvur
- diffondere suggerimenti e linee guida di compilazione e stimolare un corretto approccio all'organizzazione e al monitoraggio delle iniziative
- valutare criticità per adattare e migliorare il questionario di rilevazione

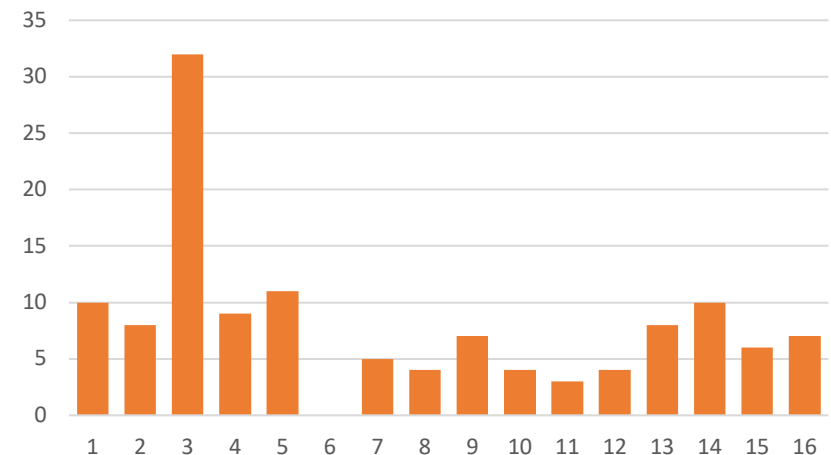
5. Risultati e analisi della sperimentazione

- Risposte caricate: **81** (al netto di alcune duplicazioni rilevate in backoffice)
- Rispondenti unici: **14** (media 5,8 schede per referente) (**31%** del corpo docente DUMAS)
- Iniziative incoerenti: **4** (5% del totale) – esaurite prima del 01/01/2015 o non P.E.
- Cadenza: continuative/periodiche 28 (**34,6%**) – occasionali 53 (**65,4%**)
- Impatto: **37** eventi/iniziative con partecipazione di pubblico per oltre **4600** persone coinvolte
- **Vantaggi e svantaggi** nell'uso di **GoogleForms**:
 - gratuito, veloce, semplice
 - limitazioni di B.O. e reportistica
 - non alimenta un database relazionale

Attività continuativa/periodica?



Categoria P.E.



5. Risultati e analisi della sperimentazione

Criticità rilevate:

- Indicazione delle **categorie di P.E.** incoerente (**33%**) e problemi a incasellare alcune attività
- Obiettivi, Destinatari e Descrizione sono rilevati con campo di testo aperto secondo SUA, ma questo limita la standardizzazione dei dati per finalità di monitoraggio e divulgative:
 - Indicazione degli **Obiettivi** (28% incoerente rispetto ai destinatari)
 - Indicazione dei **Destinatari** (14% incoerente o troppo generico)
 - **Descrizione** dell'iniziativa (21% incoerente o troppo generica)
- Rilevazione del Budget incompleta:
 - **Solo il 30%** riporta tutte le informazioni utili per la stima complessiva del budget, ma in nessun caso il calcolo è stato effettuato dal rispondente (attività in B.O.)
 - Il **25% non riporta alcun dato utile** per la stima del budget e l'11% solo relative ai finanziamenti esterni
- Rilevazione dell'Impatto incompleta:
 - Il **46% non riporta alcun dato** di impatto quantitativo
 - Il **28% riporta dati quantitativi completi**, ma senza specificare gli **strumenti di rilevazione**, se non in pochissimi casi

Monitorare il P.E./Come? Sperimentazione allargata

6. Avvio monitoraggio in itinere

- **Pagina Web** dedicata
- Strumento **attivo dal 01/03/2018**
- **Integrazione** con i flussi informativi verso l'Ufficio **Comunicazione** (modulo «email a tutti»)
- Superamento criticità e **modulo di rilevazione** affinato:
 - Lo strumento di raccolta e di analisi è tanto più efficace quanto più si **irrigidisce la struttura** del questionario e si limitano i campi a risposta testuale libera (coerenti con le schede SUA-TM/PE)
- Campagna di **informazione/formazione** nei Dipartimenti

The image shows a registration form for 'Iniziativa di PUBLIC ENGAGEMENT'. The form is divided into several sections. The first section, 'Dati personali di chi effettua la segnalazione:', contains fields for 'Titolo (*)', 'Nome (*)', and 'Cognome (*)'. Below this is a text area for 'Struttura di appartenenza' with a dropdown menu and a text box. The second section, 'Iniziativa di PUBLIC ENGAGEMENT', contains a text area with instructions: 'Seleziona il campo se desideri registrare l'iniziativa come public engagement. Potranno essere valorizzate come iniziative di public engagement gli eventi o le attività occasionali o continuative aventi come obiettivo l'interazione con un pubblico esterno alla popolazione universitaria e/o di tipo divulgativo e di indirizzo culturale del territorio.' Below this is a checkbox labeled 'Public engagement'. The third section, 'Spazio riservato per note aggiuntive', contains a text area for 'Note aggiuntive'. A yellow oval highlights the 'Public engagement' checkbox and the text area below it.

Monitorare il P.E./Come? Lo strumento

Struttura questionario di rilevazione:

- **Referente/Struttura**
- Tipologia e **interdisciplinarietà**
- Luogo, data e **cadenza**
- **Partenariato**
- **Destinatari** (segmentazione)
- **Obiettivi** (coerenza con P.S.)
- **Descrizione**
- **Budget** e risorse (compreso investimento interno)
- **Impatto** e strumenti di monitoraggio
- Altre info e **documenti**

Tempo di compilazione: **10-15 minuti**



Iniziative di Public Engagement

Registrare eventi, iniziative, attività occasionali o continuative aventi come obiettivo l'interazione con un pubblico esterno alla popolazione universitaria e/o di tipo divulgativo e di indirizzo culturale del territorio.

Si prega di compilare il modulo in ogni sua parte. Le risposte saranno, comunque, successivamente modificabili dal rispondente attraverso il link ricevuto nell'email di conferma del caricamento.

La compilazione corretta del form fornirà indicazioni utili per un'efficace comunicazione dell'iniziativa e dell'impatto della stessa sul territorio. I dati raccolti formeranno la base informativa per la valorizzazione delle attività attraverso le rilevazioni periodiche dell'Annuo e strumenti divulgativi come il Bilancio Sociale di Ateneo.

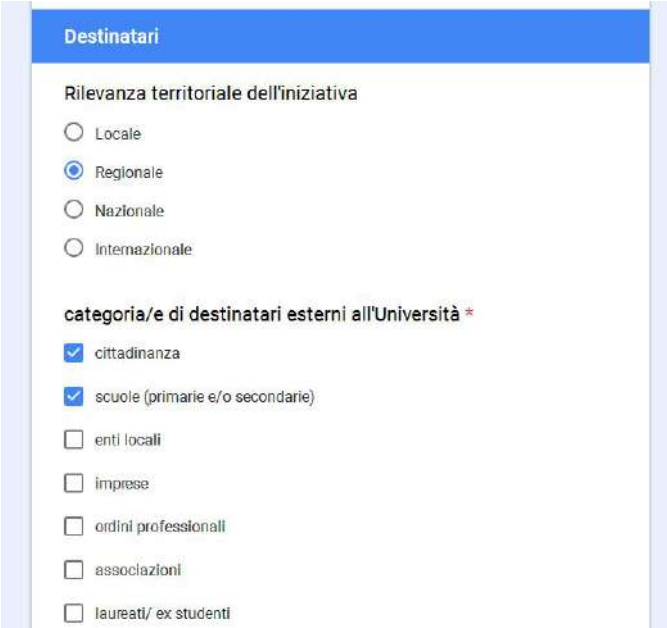
Per qualsiasi dubbio o problematica nella compilazione contattare il referente di Ateneo all'email: gdemuro@uniss.it

Il nome, il nome utente e la foto associati al tuo account Google verranno registrati quando carichi file e invii questo modulo. Non sei [gdemuro@uniss.it](#)? [Cambia account](#)

*Campo obbligatorio



uniss
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI



Destinatari

Rilevanza territoriale dell'iniziativa

Locale

Regionale

Nazionale

Internazionale

categoria/e di destinatari esterni all'Università *

cittadinanza

scuole (primarie e/o secondarie)

enti locali

imprese

ordini professionali

associazioni

laureati/ ex studenti

Monitorare il P.E./Come? Lo strumento

Esempi di rilevazione strutturata delle informazioni:

Destinatari

categoria/e di destinatari esterni all'Università *

cittadinanza

scuole (primarie e/o secondarie)

enti locali

imprese

ordini professionali

associazioni

laureati/ ex studenti

Altro: _____

fasce d'età
indicare i/ri segmenti/ età target di cittadinanza coinvolta

0-12

13-19

20-35

35-50

50-65

65 e più

Budget

Risorse finanziarie complessive impiegate *

€ 0

€ 1 - 1.000

€ 1.001 - 5.000

€ 5.001 - 10.000

€ 10.001 - 20.000

€ 20.001 - 50.000

oltre € 50.000

Risorse umane interne coinvolte
Indicare le risorse umane interne ad UNISS (indicandone l'inquadramento e l'impegno orario nell'attività) coinvolte in tutte le fasi operative e amministrative dell'iniziativa (organizzazione, esecuzione, comunicazione)

La tua risposta

Investimento stimato in risorse umane interne *

Stimare l'ammontare dell'investimento interno attraverso la somma dei prodotti (ore di lavoro x costo orario) per ogni risorsa umana coinvolta, secondo le seguenti indicazioni di costo orario: Professore Ordinario = €60/ora ; Professore Associato = €45/ora ; Ricercatore = €30/ora ; personale T/A = €25/ora ; Dottorando/Assegnista = €15/ora ; studente/stagista € 5/ora

€ 50 - 500

€ 501 - 1.000

€ 1.001 - 2.000

€ 2.001 - 5.000

€ 5.001 - 10.000

€ 10.001 - 20.000

oltre € 20.000

Il focus sui **destinatari** migliora:

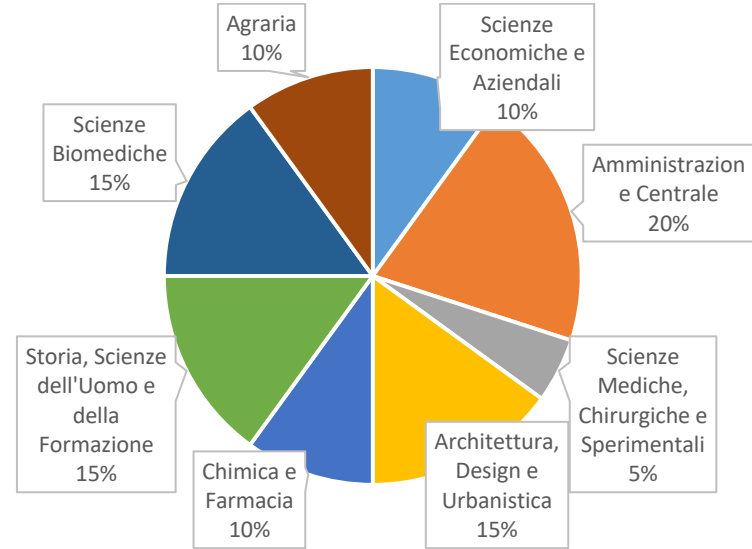
- Coerenza di **obiettivi** e descrizione
- Efficacia della **comunicazione**
- **Consapevolezza** complessiva

La compilazione guidata garantisce **dati coerenti** e migliora la **consapevolezza** degli organizzatori sui reali investimenti

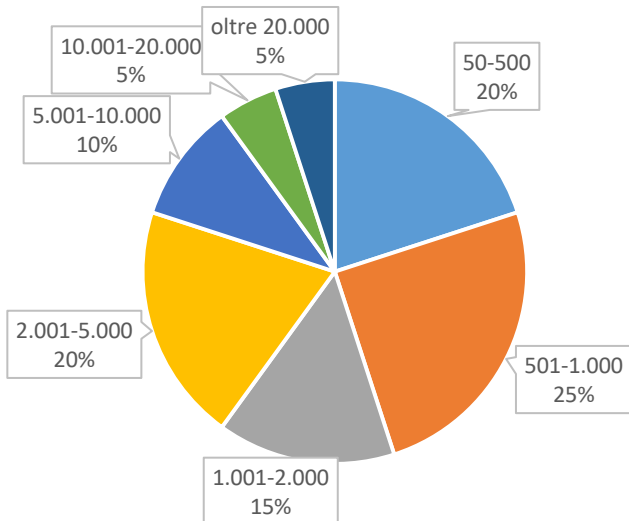
Monitorare il P.E./Come? Continuità della rilevazione

Primi risultati:

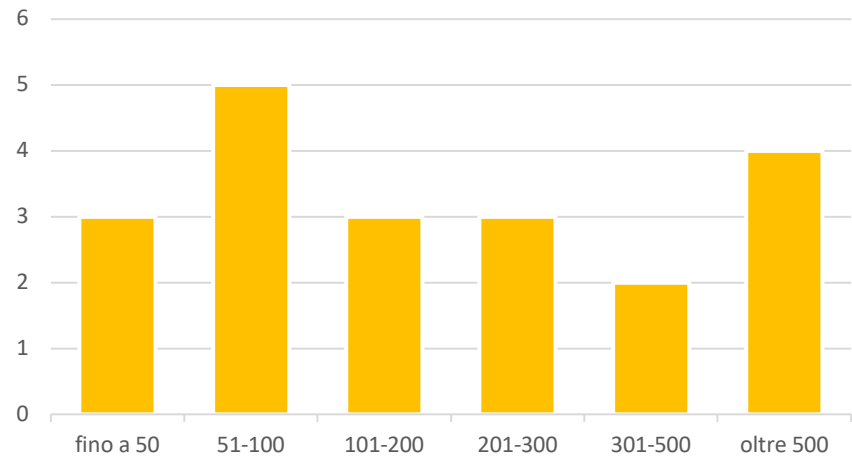
- **20 risposte** in due settimane (di cui 5 dal flusso «email a tutti»)
- richiesta e attivazione modulo di rilevazione per le **iniziative 2015-17**
- Buon livello di commitment e qualità dei dati raccolti



investimento in risorse umane (€)



pubblico partecipante



Monitorare il P.E./Prospettive

- Estendere l'attività formativa e informativa interna usando diversi canali:
 - Presentazione obiettivi e strumenti di rilevazione nei Dip. ed eventi pubblici
 - Pillole video per tutorial e presentazione di casi di public engagement
- Ulteriore affinamento dello strumento di rilevazione e progettazione/implementazione del database relazionale
- Strumenti di incentivazione e divulgazione:
 - Bandi interni
 - Bilancio sociale
- Consapevolezza e governance
- Gestione strategica



uniss
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

Contatto:

Giuseppe Demuro gdemuro@uniss.it