

Public engagement in progress.....

Laura Solito
Prorettore alla Comunicazione e al Public engagement
Università di Firenze



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Governance

Forte commitment dei vertici di Ateneo

- **Nomina pro-Rettore** alla Comunicazione e al Public engagement
- **Piano strategico:** «la comunicazione e la diffusione della cultura universitaria» viene inserita tra le sei missioni del piano strategico con maggiori ricadute sulle finalità istituzionali dell'Ateneo. Obiettivi del piano strategico: *potenziamento dell'apertura alla società*
valorizzazione e coordinamento interno



Processi organizzativi

Riorganizzazione amministrativa

- **Funzione trasversale**
Comunicazione e Public engagement (organizzazione, sviluppo e supporto alle strutture dipartimentali)

Articolazione delle «funzione trasversale».

Comunicazione interna

Rapporti con i media

Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale

Iniziative di public engagement ed eventi



Favorire punti d'intersezione, sinergie, coordinamento

- **Piano di comunicazione:** esplicito riferimento al Public engagement e alle azioni di supporto:
 - organizzazione/promozione di iniziative di PE
 - Supporto organizzativo e tecnico ai Dipartimenti
 - Produzione di materiali per la comunicazione del PE; supporto nelle relazioni con i media

Obiettivi:

riconoscere un ruolo importante alla comunicazione nelle iniziative di PE

Rafforzare il ruolo di supporto e di diffusione del PE verso l'esterno e verso l'interno

Processi organizzativi

coordinamento, condivisione buone pratiche, sensibilizzazione

- **Commissione di Ateneo** per la comunicazione e il public engagement (istituita con decreto del Rettore e composta da prorettore, responsabile funzione trasversale, delegati di tutti i Dipartimenti)

La Commissione oltre che un ruolo di coordinamento e di diffusione delle informazioni svolge anche un importante compito di sensibilizzazione e di monitoraggio all'interno delle strutture dipartimentali (il PE viene inserito come punto all'ordine del giorno dei Consigli di Dipartimento)



Public engagement.... in progress

Siamo evidentemente nel pieno di una fase che potremmo definire **di sviluppo**:

- PE nella mission istituzionale e obiettivo strategico
- PE nella struttura organizzativa
- azioni di supporto e coordinamento delle attività di PE (attribuzione di responsabilità formale)
- Si stanno avviando processi più strutturati di formazione (per ora dottorati ma si pensa di estenderli a assegnisti, giovani ricercatori e personale tecnico/amministrativo)



Obiettivi su cui lavorare:

- censimento, monitoraggio, valutazione (piattaforma web ad hoc per monitoraggio e valutazione)
- Linee guida
- Cresce il numero delle iniziative e tuttavia le risorse sono ancora scarse e non specifiche e non è equilibrato il coinvolgimento di tutte le strutture dipartimentali