

PERCORSI DI PUBLIC ENGAGEMENT



LA RETE

46 ATENEI E 4 ENTI DI RICERCA



IL PERCORSO

MAGGIO 2019

MILANO,
DESTINAZIONE PE #3

Il primo anno di attività:
pubblicazione Manifesto
e primi strumenti

MARZO 2018

ROMA,
DESTINAZIONE PE #2

Costituzione della rete

DICEMBRE 2015

TORINO,
DESTINAZIONE PE #1

Primo workshop
nazionale sul PE

GLI STRUMENTI

SVILUPPATI DA APENET

SITO WEB

www.apenetwork.it

RISORSE

Documenti e riferimenti essenziali sul PE a livello nazionale e internazionale

MONITORAGGIO

Linee guida e uno schema condivisi per i singoli Atenei ed Enti di ricerca per monitorare le attività di PE

AUTOVALUTAZIONE

Uno strumento per rilevare lo sviluppo e l'istituzionalizzazione del PE all'interno dei singoli Atenei ed Enti di Ricerca e fotografarne l'evoluzione nel tempo a livello nazionale

DOVE SIAMO

1. CONOSCENZA 2. CONSAPEVOLEZZA
3. SVILUPPO 4. ISTITUZIONALIZZAZIONE

DATI RACCOLTI DA 43 MEMBRI SU 50 NEL 2019

MISSION

Il PE è presente nella mission, nelle linee strategiche e nella comunicazione? È integrato con le altre missioni?

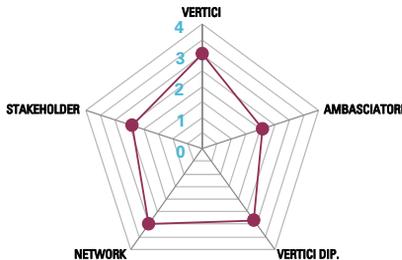
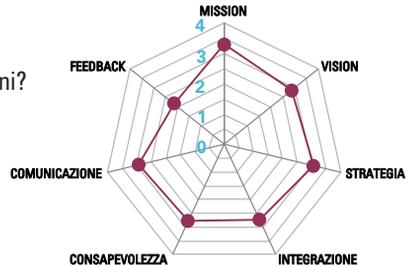
Esistono:

Una visione condivisa di PE, una cultura

e una consapevolezza nella comunità accademica?

Un piano strategico per la sua promozione?

Processi di raccolta di feedback dei pubblici sulle attività di PE?



LEADERSHIP

C'è consapevolezza da parte dei vertici di ateneo e di dipartimento? Ci sono ambasciatori nella comunità accademica?

L'Ateneo partecipa a reti nazionali e internazionali?

Ha al suo interno, in ruoli di leadership, rappresentanti della società civile?

SUPPORTO

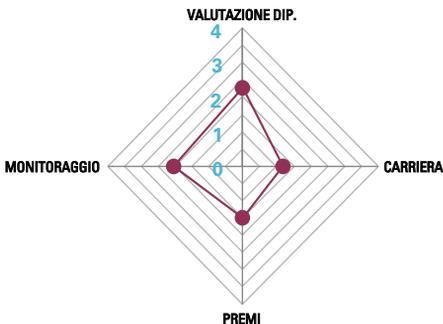
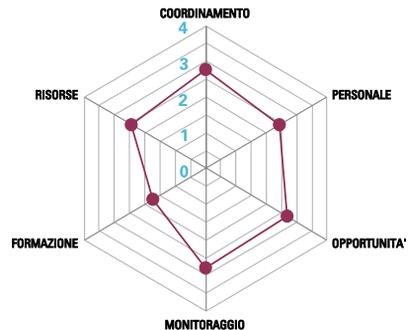
Esistono:

Uffici per il coordinamento e supporto alle attività di PE con personale dedicato?

Un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di PE? Risorse economiche dedicate?

L'Ateneo predispone opportunità di coinvolgimento del personale e degli studenti alle attività di PE?

E opportunità di formazione e aggiornamento?



RICONOSCIMENTO

Il PE è riconosciuto nelle valutazioni dei dipartimenti? Tra i criteri di avanzamento di carriera e nel reclutamento?

Esistono:

Premi e riconoscimenti per l'attività di PE?

Sistemi per il monitoraggio e la valorizzazione dell'impegno del personale e degli studenti?

LA RETE IN CIFRE

DATI RACCOLTI DA 43 MEMBRI SU 50 NEL 2019

- 36** HANNO UN UFFICIO CON COMPETENZE DI PE
- 8** BANDI INTERNI DI FINANZIAMENTI DEDICATO AL PE
- 5** CORSI DI FORMAZIONE SUL PE

DOCUMENTI STRATEGICI
DI ATENEEO/ENTE DI RICERCA:

- 18** PRESENTANO ALMENO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI PE
- 9** PRESENTANO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI TERZA MISSIONE
- 22** CONTENGONO ANCHE INDICATORI E/O AZIONI DI PE

VERTICI ISTITUZIONALI CON DELE-
GHE O COMPETENZE DI PE:

- 9** PRORETTORI O DELEGATI AL PE
- 5** DELEGATI ALLA COMUNICAZIONE
- 13** DELEGATI ALLA TERZA MISSIONE
- 2** DELEGATI ALLA RICERCA
- 4** DELEGATI AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- 5** COINCIDONO CON IL MASSIMO VERTICE ISTITUZIONALE



segreteria organizzativa
Università degli Studi
di Torino

telefono
011 6702737

e-mail
reteapenet@gmail.com

sito web
www.apenetwork.it

maggio 2019