

STRUMENTO DI AUTO-VALUTAZIONE DEL PUBLIC ENGAGEMENT DI ATENEO/ENTE DI RICERCA*

PREMESSE

Questo strumento nasce dallo studio e dalla rielaborazione di analoghi modelli sviluppati negli USA [Gelmon, 2005; Kecskes, 2008; Furco, 2009] e in UK [NCCPE, 2011] - adattati al contesto italiano e allo stato dell'arte del PE nel nostro Paese - e dalle analisi e riflessioni raccolte e condivise durante le diverse fasi del progetto di ricerca "PERCORSI" realizzato tra il 2015 e il 2017 dall'Università di Torino, vincitore del secondo Concorso di Idee ANVUR.

Lo strumento è composto da 4 schede che rappresentano aspetti fondamentali per lo sviluppo e l'istituzionalizzazione del Public Engagement:

1. Cultura, mission e strategia
2. Leadership
3. Supporto
4. Riconoscimento

Ogni scheda è caratterizzata da una matrice che presenta sulle righe una serie di ambiti rispetto ai quali l'Ateneo/Ente di Ricerca si posiziona individuando tra le 4 fasi – sulle colonne – quella che più si adatta alla sua condizione al momento della compilazione (la situazione reale e non le prospettive di sviluppo).

Esiste infine una scheda "Generale", strutturata in modo analogo, che propone una sintesi dei 4 aspetti precedenti oltre a un approfondimento sul tema delle "Azioni".

Tale scheda permette di avere una fotografia generale dell'Ateneo/Ente di Ricerca per quanto riguarda il PE.

ISTRUZIONI

Per compilare le diverse schede è sufficiente inserire una X nella casella corrispondente alla fase scelta. Le caselle da compilare sono quelle evidenziate in azzurro e come vedrete è possibile porre la propria scelta anche in una posizione intermedia tra due fasi. È importante inserire una sola X per ogni riga.

Eventualmente è anche possibile inserire una nota di approfondimento.

In automatico lo strumento aggiorna i grafici che trovate nella scheda "CRUSCOTTO" con i dati inseriti

La scheda "Informazioni" rappresenta una carta d'identità dell'Ateneo/Ente di Ricerca per quanto riguarda il PE. I dati raccolti serviranno per creare la scheda di presentazione dell'Ateneo/Ente di Ricerca sul sito della Rete www.apenetwork.it

Una volta completata la compilazione Vi chiediamo di rinominare il file con il nome del Vostro Ateneo/Ente di Ricerca e di inviarlo all'indirizzo reteapenet@gmail.com

Furco, A., Weerts, D., Burton, L. e Kent, K.

2009 - Assessment rubric for institutionalizing community engagement in higher education, University of Minnesota

Gelmon, S.B., Seifer, S.D., Kauper-Brown, J. e Mikkelsen, M.

2005 - Building Capacity for Community Engagement: Institutional Self-Assessment, Seattle, WA: Community-Campus Partnership for Health

Kecskes, K.

2008 - Creating Community-Engaged Departments: Self-Assessment rubric for the institutionalization of community engagement in academic departments, Portland State University

National Co-ordinating Centre for Public Engagement (NCCPE)

2011 - The EDGE Tool, Bristol,

https://www.publicengagement.ac.uk/sites/default/files/publication/the_edge_tool.pdf

* De Bortoli A., Scamuzzi S., *Il Public Engagement nella ricerca: consapevolezza, obiettivi, responsabilità, strumenti, impatto - PERCORSI*, Secondo Concorso di idee ANVUR, 2017

CARTA D'IDENTITA' DELL'ATENEO/ENTE DI RICERCA PER IL PE

ATENEO/ENTE DI RICERCA		Inserire la denominazione completa
ORGANIZZAZIONE E CONTATTI		
Ufficio amministrativo competente		Denominazione completa, link a pagina web del portale istituzionale, contatti (telefono, e-mail)
Numero ETP		Inserire la numerosità complessiva del personale tecnico amministrativo dedicato al PE (è possibile inserire valori decimali)
Vertici istituzionali/ambasciatori/champion		Denominazione (es: Prorettore alla comunicazione e al public engagement prof. Mario Rossi), eventuali contatti (es: e-mail)
Partecipazione a network nazionali/internazionali		es: membri di ECSITE (The European Network of Science Centres and Museums)
Contatti referente amministrativo APEnet		Nome e Cognome, ruolo, contatti (telefono, e-mail)
Contatti referente accademico APEnet		Nome e Cognome, ruolo, contatti (telefono, e-mail)
VISION E STRATEGIE		
Documenti strategici e/o programmatici specifici di Ateneo		Link e/o Allegato da inviare con la presente scheda (nel caso di invio allegato inserire nella cella il nome del file)
SUPPORTO		
Bandi interni di finanziamento dedicati al PE		Link e/o Allegato da inviare con la presente scheda (nel caso di invio allegato inserire nella cella il nome del file)
Corsi di formazione al PE		Link e/o Allegato da inviare con la presente scheda (nel caso di invio allegato inserire nella cella il nome del file)

AUTO-VALUTAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT DI ATENEO/ENTE DI RICERCA

		FASE UNO CONOSCENZA	FASE DUE CONSAPEVOLEZZA	FASE TRE SVILUPPO	FASE QUATTRO ISTITUZIONALIZZAZIONE	EVENTUALI NOTE
CULTURA, MISSION E STRATEGIA	Presenza nella mission e nelle linee strategiche	Il PE non è inserito esplicitamente nella mission istituzionale dell'Ateneo e nelle linee strategiche	Il PE è citato sporadicamente all'interno della mission istituzionale e delle linee strategiche, ma non è considerato un ambito di azione prioritario	L'Ateneo sta definendo il proprio impegno rivolto al PE per inserirlo nella propria mission e nelle linee strategiche	Il PE è un concetto importante all'interno della mission di Ateneo e delle linee strategiche e sono stati definiti specifici indicatori di performance	
	Visione condivisa di PE	Non esiste in Ateneo una visione condivisa di PE. Il termine è usato spesso in modo non coerente	Non esiste in Ateneo una visione condivisa di PE. Il termine nella maggior parte dei casi è usato in modo coerente	L'Ateneo ha formulato una visione condivisa di PE che tuttavia non è ancora accettata e/o applicata dalla comunità accademica	L'Ateneo ha formulato una visione condivisa di PE accettata e applicata dalla comunità accademica	
	Pianificazione strategica	L'Ateneo non ha un piano strategico per promuovere il PE	Sebbene siano stati definiti obiettivi a breve e lungo termine per il PE, non sono stati formalizzati in un piano strategico ufficiale che guidi la loro realizzazione.	Sono in corso lavori per sviluppare un piano strategico ufficiale per il PE	L'Ateneo ha sviluppato un piano strategico ufficiale per l'avanzamento del PE, che prevede obiettivi a breve e lungo termine. Un (OGNI?) individuo / team ha la responsabilità di monitorare i progressi.	
	Integrazione	Il public engagement è una priorità a sé dell'Ateneo, non è integrata con altre priorità della didattica e della ricerca	Il PE è informalmente considerata una priorità di Ateneo strettamente collegata alle altre priorità della didattica e della ricerca	Si sta formalizzando una politica di Ateneo nella quale il PE è intergrado alle altre priorità della didattica e della ricerca	Il PE è formalmente riconosciuto strettamente integrato alle altre priorità dell'Ateneo della didattica e della ricerca	
	Cultura e consapevolezza	Il personale accademico e amministrativo dell'Ateneo non è consapevole dell'importanza del PE e non ne appoggia il suo sviluppo	Una piccola parte del personale accademico e amministrativo dell'Ateneo è consapevole dell'importanza del PE e contribuisce al suo sviluppo	La percentuale di personale accademico e amministrativo dell'Ateneo consapevole dell'importanza del PE, di come possa essere integrato con la didattica e la ricerca e che contribuisce al suo sviluppo sta crescendo grazie alle azioni dell'ateneo e dei dipartimenti	Il personale accademico e amministrativo dell'Ateneo è consapevole dell'importanza del PE, di come possa essere integrato con la didattica e la ricerca e contribuisce al suo sviluppo	
	Comunicazione interna ed esterna	L'impegno dell'istituzione per il PE è raramente presente nelle comunicazioni interne, esterne e nei materiali di promozione	Il PE compare occasionalmente nelle comunicazioni interne, esterne e nei materiali di promozione	Il PE è presente nelle comunicazioni interne ed esterne, sono condivise opportunità e best practices, ma raramente è presentato in riferimento alla sua importanza strategica	Il PE è presente in modo sistematico nella comunicazione interna, esterna e nei materiali di promozione. La sua importanza strategica è valorizzata e sono disponibili risorse e supporto per sostenere questa attività	
	Feedback	Non esistono processi di raccolta dei feedback dei pubblici sulle attività di PE e di informazione sugli sviluppi futuri	Sono state realizzate alcune iniziative di raccolta dei feedback da parte dei pubblici sull'attività di PE dell'istituzione	Spesso si raccolgono i feedback da parte dei pubblici sull'attività di PE, ma non incidono sulle strategie future	L'ateneo investe in un confronto costante con i pubblici sulle sua attività di PE e utilizza i risultati per lo sviluppo delle strategie. Le valutazioni del pubblico sono rese pubbliche	

AUTO-VALUTAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT DI ATENEO/ENTE DI RICERCA

		FASE UNO CONOSCENZA	FASE DUE CONSAPEVOLEZZA	FASE TRE SVILUPPO	FASE QUATTRO ISTITUZIONALIZZAZIONE	EVENTUALI NOTE
LEADERSHIP	Vertici istituzionali	I vertici istituzionali accademici e amministrativi sono poco consapevoli dell'importanza del PE	Alcuni dei vertici istituzionali accademici e amministrativi sono consapevoli dell'importanza del PE e contribuiscono al suo sviluppo	I vertici istituzionali dell'Ateneo sono promotori del PE. I dirigenti sono consapevoli dell'importanza e del valore del PE nell'organizzazione dell'Ateneo	L'Ateneo ha attribuito la responsabilità formale per il PE a livello accademico (es: prorettore, vicerettore) e amministrativo e ha costituito un organo responsabile del suo sviluppo (es: Commissione/Comitato per il PE)	
	Ambasciatori	Alcune persone agiscono a titolo personale come ambasciatori/champion del PE, ma non sono riconosciute a livello istituzionale	Esiste una rete informale di ambasciatori/champion del PE che consente all'interno dell'Ateneo di condividere strumenti e opportunità	L'Ateneo riconosce il valore di una rete di ambasciatori/champion del PE tra il personale e gli studenti e ne promuove la sua costituzione	L'Ateneo ha costituito e supporta una rete di ambasciatori/champion del PE tra il personale e gli studenti. Gli ambasciatori/champion sono riconosciuti all'interno e all'esterno dell'istituzione	
	Vertici dipartimentali	Il supporto dei vertici dipartimentali per l'attività di PE è assente o molto limitato	In alcuni dipartimenti i vertici istituzionali contribuiscono, coinvolgendo il personale, allo sviluppo del PE	Un certo numero di dipartimenti sostiene formalmente l'attività di PE, attribuendo la responsabilità a livello accademico e amministrativo	I dipartimenti sostengono attivamente l'attività di PE. Tutti i direttori di dipartimento riconoscono l'importanza e il valore del PE e definiscono obiettivi e strategie in linea con quelle di Ateneo	
	Reti nazionali e internazionali	L'ateneo non partecipa e non promuove la partecipazione dei suoi vertici e del personale a reti nazionali e internazionali dedicate al PE	Alcuni vertici dell'ateneo o membri del personale partecipano informalmente alle attività di reti nazionali o internazionali dedicate al PE	I vertici dell'ateneo e membri del personale partecipano formalmente rappresentando l'istituzione alle attività di reti nazionali o internazionali dedicate al PE	L'ateneo partecipa e promuove attivamente le attività di reti nazionali e internazionali dedicate al PE individuando rappresentanti tra i vertici e tra il personale dedicato	
	Rappresentanti della società	Le diverse componenti della società non hanno opportunità di partecipazione e collaborazione all'interno dell'istituzione (es: gruppi di consulenza, definizione percorsi di didattica e ricerca, valutazione)	Le diverse componenti della società hanno opportunità di partecipazione e collaborazione all'interno dell'istituzione ma non esiste un approccio coordinato per coinvolgere persone provenienti dall'esterno dell'istituzione	Esistono significative opportunità per le diverse componenti della società di partecipazione e collaborazione all'interno dell'istituzione e si sta predisponendo un progetto strutturato di promozione e supporto	Alle diverse componenti della società sono attribuite formalmente funzioni di partecipazione e collaborazione. Esiste una politica per la ricerca di risultati reciprocamente vantaggiosi attraverso didattica, ricerca e PE	

AUTO-VALUTAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT DELL'ATENEO/ENTE DI RICERCA

		FASE UNO CONOSCENZA	FASE DUE CONSAPEVOLEZZA	FASE TRE SVILUPPO	FASE QUATTRO ISTITUZIONALIZZAZIONE
SUPPORTO	Coordinamento e supporto	Non c'è nessun tentativo di coordinare e supportare l'attività di PE dell'ateneo e dei dipartimenti	Ci sono alcuni tentativi informali di coordinamento e di supporto delle attività di PE, ma non esiste un piano strategico per la sua istituzionalizzazione	Il coordinamento e il supporto del PE sono stati formalmente assegnati a un ufficio/unità, ma sono disponibili poche risorse per questa attività	L'Ateneo ha una politica chiara di coordinamento e di supporto del PE, ha assegnato le responsabilità e risorse adeguate.
	Personale tecnico amministrativo dedicato	Non è presente personale dedicato al PE nelle direzioni dell'ateneo e nei dipartimenti	Ci sono alcune persone incaricate di supportare il PE nelle direzioni dell'ateneo e nei dipartimenti, ma il loro impegno è parziale	Le direzioni e i dipartimenti hanno personale con competenze nel PE, ma non esiste un coordinamento tra queste	Le direzioni e i dipartimenti hanno personale con competenze nel PE, che si assume la responsabilità di supportare il PE all'interno dell'organizzazione in relazione con l'ufficio/unità di coordinamento
	Opportunità per il personale e gli studenti	Ci sono rare opportunità per il personale (accademico e tecnico) e per gli studenti di essere coinvolti in iniziative di PE	L'ateneo e alcuni dipartimenti offrono opportunità per il personale (accademico e tecnico) e per gli studenti di essere coinvolti in iniziative di PE, ma non esiste un supporto sistematico	L'ateneo e i dipartimenti facilitano la partecipazione del personale (accademico e tecnico) e degli studenti alle attività di PE, offrendo varie opportunità	L'ateneo e i dipartimenti supportano e promuovono attivamente opportunità di coinvolgimento del personale (accademico e tecnico) e degli studenti in iniziative di PE e forniscono strumenti di supporto e di sostegno (ad es. progettazione, borse di studio, partenariati, strumenti e servizi di base,...)
	Monitoraggio e valutazione	Non è in atto uno sforzo organizzativo dell'Ateneo per monitorare e valutare la quantità, la qualità e l'impatto delle attività di PE	L'ateneo e alcuni dipartimenti monitorano il numero e la qualità delle attività di PE. Non esistono processi e strumenti standardizzati	È stato avviato uno sforzo sistematico per valutare il numero e la qualità e l'impatto delle attività di PE e per sviluppare o acquisire processi e strumenti comuni	È in corso un costante e sistematico processo di valutazione del numero, della qualità e dell'impatto delle attività di PE che si svolgono in tutto l'Ateneo. Il feedback di valutazione viene utilizzato per informare l'attività e la strategia futura.
	Formazione e aggiornamento	Non ci sono opportunità di formazione e aggiornamento per il personale (accademico e tecnico) e gli studenti sul PE all'interno dell'ateneo. Non sono promosse attività di formazione esterne	Ci sono alcune opportunità di formazione e aggiornamento sul PE all'interno dell'ateneo, ma non strutturate e pianificate. E' facilitata la partecipazione ad attività di formazione esterne	Esistono corsi di formazione e aggiornamento sul PE strutturati all'interno dell'ateneo, ma solo per alcuni soggetti. Esiste un'adeguata promozione delle opportunità esterne.	La formazione e l'aggiornamento sul PE sono un elemento importante per lo sviluppo delle competenze del personale (accademico e tecnico) e degli studenti. L'ateneo offre un piano strutturato di formazione e risorse per la partecipazione a iniziative esterne.
	Risorse economiche	Non ci sono risorse economiche dell'istituzione destinate al PE e sono scarse le opportunità di finanziamento esterne	Ci sono limitate risorse economiche destinate al PE prevalentemente derivanti da fonti esterne all'istituzione	Ci sono moderate risorse economiche destinate al PE, in parte dell'istituzione e in parte derivanti da fonti esterne. Esiste un supporto alla progettazione e alla partecipazione a bandi competitivi.	Il PE riceve adeguate risorse economiche dall'istituzione e da fonti esterne. I dipartimenti e i gruppi di ricerca sono supportati nella partecipazione a bandi competitivi; il PE è un elemento chiave per incrementare i finanziamenti dell'ateneo e dei dipartimenti

AUTO-VALUTAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT DELL'ATENEO/ENTE DI RICERCA

		FASE UNO CONOSCENZA	FASE DUE CONSAPEVOLEZZA	FASE TRE SVILUPPO	FASE QUATTRO ISTITUZIONALIZZAZIONE
RICONOSCIMENTO	Valutazioni dei dipartimenti	Il PE non è presente nei processi di valutazione interna dei dipartimenti	Alcuni dipartimenti inseriscono il PE nei loro documenti programmatici (es: piani triennali), ma non esiste una politica di ateneo	Molti dipartimenti inseriscono il PE nei loro documenti programmatici (es: piani triennali). E' allo studio una politica di ateneo che tenga conto del PE nelle valutazioni interne	L'ateneo ha inserito formalmente nei processi di valutazione interna il riconoscimento del PE e lo utilizza per la distribuzione di personale e/o risorse economiche
	Carriera e reclutamento del personale	Il PE non è incluso nei criteri di avanzamento di carriera e di reclutamento	In alcuni casi il PE è incluso nei criteri di avanzamento di carriera e di reclutamento	Il PE è spesso incluso nei criteri di avanzamento di carriera e di reclutamento, ma non esiste una politica di ateneo	Esiste una politica di ateneo per riconoscere il PE nei criteri di promozione e di reclutamento (ove pertinente)
	Premi e riconoscimenti	Nessun premio o riconoscimento viene attribuito per l'attività di PE.	Alcuni premi o riconoscimenti informali sono attribuiti dall'ateneo e da alcuni dipartimenti al proprio personale e agli studenti per l'attività di PE	Alcuni premi o riconoscimenti formali sono attribuiti dall'ateneo e dai dipartimenti al proprio personale e agli studenti per l'attività di PE, ma con scarsa continuità	L'attività di PE è riconosciuta e premiata dall'ateneo e dai dipartimenti con processi e iniziative strutturate e continuative
	Monitoraggio e valorizzazione dell'impegno	Non esiste nessun incoraggiamento a partecipare alle attività di PE per il personale o gli studenti	Alcuni dipartimenti incoraggiano il personale e gli studenti a partecipare alle attività di PE, ma l'impegno non viene monitorato	L'ateneo e diversi dipartimenti incoraggiano il personale e gli studenti a partecipare alle attività di PE monitorandone l'impegno	Il PE è inserita formalmente dall'ateneo e dai dipartimenti tra le attività monitorate e tenute in considerazione nella pianificazione del carico di lavoro del personale e nei crediti formativi degli studenti

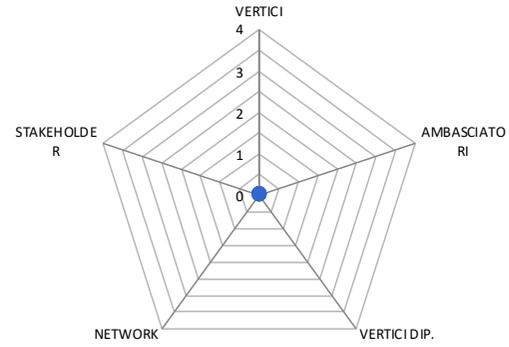
AUTO-VALUTAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT DELL'ATENEO/ENTE DI RICERCA

		FASE UNO CONOSCENZA	FASE DUE CONSAPEVOLEZZA	FASE TRE SVILUPPO	FASE QUATTRO ISTITUZIONALIZZAZIONE
GOVERNANCE	Cultura, mission e strategia	Il PE non è una priorità dell'Ateneo, non è presente nella mission e non vi sono le condizioni per svilupparlo	Il PE è presente sporadicamente nei documenti strategici e di mission istituzionale, ma non è considerato una priorità. Ci sono le condizioni minime di cultura e consapevolezza per avviare un processo di istituzionalizzazione	Il PE è presente nella mission istituzionale e l'Ateneo sta sviluppando strategie per svilupparlo al meglio al suo interno	Il PE è una priorità strategica dell'Ateneo allineata alle altre con obiettivi e strategie chiare, tutto il personale contribuisce al suo sviluppo
	Leadership	Non esiste una particolare consapevolezza dell'importanza del PE nei vertici dell'ateneo e dei dipartimenti	Alcuni dei vertici dell'ateneo e dei dipartimenti si occupano informalmente del PE, esistono alcuni ambasciatori/champion che promuovono il PE	Alcuni dei vertici dell'ateneo e dei dipartimenti si occupano formalmente di PE, rappresentano l'istituzione presso reti nazionali e internazionali, esiste una rete di ambasciatori/champion del PE.	L'ateneo e i dipartimenti hanno formalizzato le responsabilità accademiche e amministrative per il PE, esiste una rete di ambasciatori/champion che coinvolge anche studenti e membri della società, l'istituzione partecipa e promuove reti nazionali e internazionali
PROCESSI	Supporto	Non esiste un coordinamento o un supporto per le attività di PE, sono scarse le opportunità di formazione, di partecipare alle attività e le risorse economiche	Esistono alcuni tentativi informali per coordinare le attività di PE ma non formalizzato e supportato. Esistono alcune opportunità di formazione e di partecipazione alle iniziative	Il coordinamento e il supporto del PE è stato formalmente attribuito a una unità/ufficio ma sono scarse le risorse a disposizione. Si stanno avviando processi strutturati di formazione, monitoraggio e supporto per la realizzazione delle attività.	L'istituzione ha un piano strategico per il coordinamento del PE, una struttura con responsabilità formale e adeguate risorse per la realizzazione. Sono strutturate iniziative di formazione, monitoraggio e valutazione, supporto.
	Riconoscimento	Le attività di PE non sono riconosciute sia a livello individuale sia di struttura	Alcune strutture riconoscono e premiano l'attività di PE, ma non in modo coordinato	L'ateneo e i dipartimenti stanno lavorando per avviare una politica che riconosca l'impegno nelle attività di PE, che preveda delle premialità	L'ateneo ha formalizzato una politica per garantire che l'impegno nel PE sia riconosciuto e premiato a livello di dipartimento e di personale.
AZIONI	AZIONI	L'ateneo non ha sviluppato un adeguato numero di azioni di PE, il personale e le risorse impegnate in queste attività sono scarse, l'impatto è modesto	L'ateneo ha sviluppato un discreto numero di attività di PE, tuttavia le risorse impegnate sono scarse e non è equilibrato il coinvolgimento dei diversi destinatari	L'ateneo ha realizzato un buon numero di attività di PE, il personale dedicato e le risorse sono discrete e l'impatto sui destinatari è equilibrato e soddisfacente	L'ateneo ha realizzato importanti attività di PE investendo adeguate risorse economiche e di personale e raggiungendo efficacemente tutti i pubblici e gli obiettivi prefissati

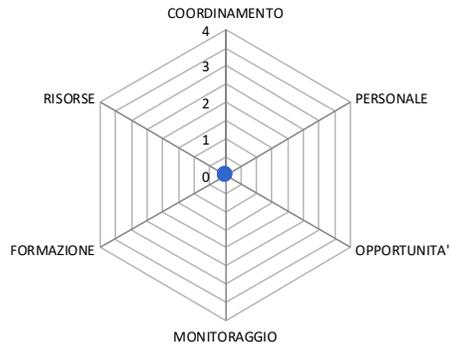
MISSION



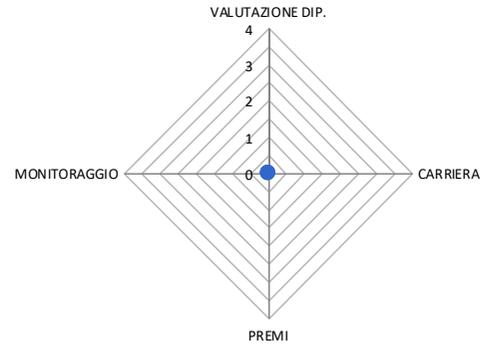
LEADERSHIP



SUPPORTO



RICONOSCIMENTO



GENERALE

