

APEnet
Rete degli Atenei e degli Enti di Ricerca per il Public Engagement
www.apenetwork.it

Workshop - Destinazione Public Engagement #2

16 Marzo 2018
CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane
Piazza Rondanini, 48 – ROMA

COMUNICATO STAMPA

Prendono il via oggi 16 marzo 2018 presso la CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane – i lavori della **Rete degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement – APEnet** con il Workshop “Destinazione Public Engagement #2” organizzato in collaborazione con ANVUR.

Il network ha preso forma da una proposta condivisa nella prima tappa del Workshop organizzato a Torino nel dicembre 2015 e che ha visto la partecipazione di 100 delegati da 28 Atenei ed Enti di Ricerca di tutta Italia. Nel mese di febbraio 2017 l'**Università degli Studi di Torino** ha dato seguito alla proposta lanciando l'adesione ad **APEnet** alla quale hanno risposto **36 Atenei e 2 Enti di Ricerca**.

La finalità principale delle Rete è diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le esperienze di Public Engagement, riconosciuto a livello internazionale come un modo nuovo ed efficace di fare didattica e ricerca attraverso la **condivisione** dei risultati della ricerca e il **coinvolgimento** di ricercatrici/ricercatori e mondo produttivo, policy makers, studenti delle scuole, cittadini.

APEnet vuole essere uno spazio di **confronto, studio e progettazione di strumenti e di azioni, di condivisione e potenziamento** delle conoscenze e delle competenze necessarie per promuovere l'importante **cambiamento culturale** che vede oggi le università e gli enti di ricerca protagonisti per una “**crescita inclusiva**” del Paese attraverso l'**ascolto, il dialogo e la collaborazione** con la società.

La sfida alla quale l'università è chiamata a rispondere, in quanto fabbrica di conoscenza, è far sì che la produzione di conoscenza e innovazione diventi un processo inclusivo e condiviso con la comunità. La cosiddetta **terza missione** si configura oggi come un forte impegno di **responsabilità sociale** e di **restituzione** al territorio.

Per accompagnare questo processo di cambiamento culturale e di istituzionalizzazione all'interno delle università e degli enti di ricerca nasce la **Rete nazionale per il Public Engagement - APEnet** in analogia con quanto è accaduto già in altri paesi europei.

In particolare gli **obiettivi** di APEnet sono:

- contribuire – in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema ricerca italiano (MIUR, CUN, CRUI, ANVUR, ...) – alla valorizzazione e valutazione delle iniziative di Public Engagement;
- sensibilizzare, formare e aggiornare il personale (di ricerca e tecnico-amministrativo) degli Atenei e degli Enti di ricerca;
- condividere e promuovere esperienze nazionali e internazionali;
- sviluppare una piattaforma comune e condivisa per la promozione, il monitoraggio e la valutazione delle iniziative di Public Engagement;

- promuovere e sviluppare la presenza del Public Engagement all'interno dei programmi universitari (corsi di laurea e di dottorato);
- promuovere la ricerca sui temi del Public Engagement.

In allegato

- Programma del Workshop “Destinazione Public Engagement #2”
- Elenco degli Atenei ed Enti di Ricerca membri di APEnet

Contatti

Andrea De Bortoli
Università degli Studi di Torino
Direzione Ricerca e Terza Missione
Responsabile Sezione
Valorizzazione Della Ricerca e Public Engagement - Agorà Scienza

tel. 011 6702738
cell. 366 6660691
publicengagement@unito.it